

---

### Paramètres critiques de design lors de l'écoconception de produits d'apparence en bois

---

Chargé de projet :	Pierre Blanchet	Date de début :	Juin 2011
Secteur d'activité :	Marchés	Date de fin :	Mars 2012

---

#### Objectifs

L'objectif général du projet est de définir les paramètres de fabrication ayant un impact sur la conception de produits d'apparence en bois. Les objectifs spécifiques sont :

- comprendre les principaux mécanismes d'analyse écologique des produits (LEED, ACV, certification canadienne de développement durable (Canadian sustainable certification), bilan de carbone, etc.);
- déterminer les mécanismes les plus appropriés à la conception de produits d'apparence en bois.

#### Contexte et justification

L'industrie des produits d'apparence en bois est en retard dans la démonstration des qualités « vertes » de ses produits. Le bois est souvent mal perçu par rapport à des produits concurrents. Par exemple, une étude du *National Floor Trends* classait le revêtement de sol en bois au 13<sup>e</sup> rang, loin derrière le linoléum, le tapis recyclé et le verre recyclé. En même temps, on retrouve sur le marché plusieurs programmes de certification et de qualification internationaux et nationaux. Lesquels conviennent le mieux à l'industrie des produits d'apparence en bois? Cette question doit être posée dans un monde de plus en plus préoccupé par l'empreinte environnementale des produits : Quelle action entreprendre pour que ce secteur se positionne avantageusement dans le futur? L'approche suggérée est l'écoconception.

L'écoconception s'applique aux domaines de la recherche, du développement et de l'ingénierie visant la fabrication de biens de consommation conçus – dès l'amont – pour limiter leur impact environnemental. L'écoconception détermine un mode de production ou de service qui mise sur toutes les améliorations environnementales possibles. Cette approche diffère de la plupart des approches courantes (par exemple, LCA, bilan de carbone, etc.) qui s'appliquent aux produits a posteriori.

Ce projet vise à contribuer à un revirement de cette situation pour repositionner l'industrie des produits d'apparence en bois. Les meubles, les armoires de cuisine, les lames de plancher et les palettes de manutention feront l'objet de la présente étude. En plus d'inscrire les produits de l'industrie dans la sphère environnementale, ce projet lui fournira des outils pour orienter le développement de produits qui répondent aux préoccupations environnementales.

#### Bénéfices attendus

Le projet permettra de prioriser les efforts de conception de produits verts. Il sera ainsi possible aux industriels d'atteindre leurs objectifs en matière d'offre de produits écologiques et de répondre à la demande des marchés. L'analyse approfondie des principaux composants et étapes du procédé permettra de mettre les efforts d'implantations de ces pratiques là où l'impact sera à son maximum pour l'industrie. Les principaux produits d'apparence en bois seront considérés (meubles, armoires de cuisine, lames de planchers et moulures architecturales en bois).

#### Collaborateurs et partenaires

R. Beaugard, Université Laval

## Plan de projet

Étape de projet	Date de livraison prévue
Revue des principaux programmes d'analyses écologiques des produits (LEED, ACV, etc.)	1 <sup>re</sup> année
Revue des études disponibles sur les produits du bois et de la littérature sur le sujet	1 <sup>re</sup> année
Identification et pondération des principaux paramètres d'influence sur la classification et la perception écologique des produits d'apparence en bois	1 <sup>re</sup> année